



Maak het persoonlijk. En winstgevend.
Een overzicht van de oplossingen die
Xerox biedt voor de verwerking van
variabele informatie.

Waarom personaliseren?

Meer respons en hogere winst.

Elektronisch of in drukvorm, communicatie die afgestemd is op de doelgroep, is beter te onthouden, levert meer respons op en bouwt klantentrouw op.

Onderzoek heeft aangetoond dat het gebruik van bekende klantgegevens voor gepersonaliseerde communicatie kan leiden tot een omzetstijging van 30 procent boven het gemiddelde. In sommige gevallen haalden bedrijven een jaarlijkse groei van meer dan 25 procent.* Dit komt doordat doelgerichte marketing en gepersonaliseerde informatie lezers stimuleren om actie te ondernemen... en er is geen beter moment dan nu om personalisering toe te passen voor uw bedrijf. U kunt nieuwe toepassingen bieden, nieuwe markten bereiken en meer winst behalen.

De variabele informatie (VI)-technologie vormt de sleutel tot gepersonaliseerde communicatie. Deze technologie omvat drie onderdelen die naadloos in elkaar overgaan: databases, ontwerpsoftware voor variabele gegevens en een digitaal afdruksysteem. Combineer deze onderdelen en u heeft het recept voor het maken effectieve marketingprogramma's en -materialen, zoals direct mail, marketingmateriaal met verschillende versies, cross-media campagnes, gepersonaliseerde verpakkingen, promotiemateriaal, e-mail en nog veel meer.

In deze gids worden de mogelijkheden besproken van de technologie van variabele informatie in de vorm van enkele praktijkvoorbeelden. Bovendien zullen we laten zien hoe we u kunnen helpen om vergelijkbare effectieve oplossingen voor uw bedrijf te vinden.



* The TransPromo Revolution: The Time Is Now! *InfoTrends*, augustus 2007.

Twee krachtige oplossingen.

Afdrukopdrachten met variabele gegevens moeten zorgvuldig gepland worden voor optimale efficiency en maximaal rendement.

Daarom bieden we twee complete reeksen van oplossingen voor variabele gegevens, elk met eigen workflows en mogelijkheden. Beide kunnen op maat worden gemaakt voor uw bedrijf, zodat uw aangepaste documenten een meerwaarde en meer inkomsten voor u en uw klanten opleveren.

FreeFlow[®]
Digital Workflow Collection

Xerox FreeFlow[®] VI Suite

Hiermee kunt u documenten en communicatie personaliseren met bijvoorbeeld de naam en het adres van de klant of variabele afbeeldingen. Bovendien biedt deze suite unieke mogelijkheden voor legio transactiedocumenten:

- Dynamische opbouw van een document bij de printer in plaats van samenstelling bij de klant
- Conditionele logica
- Grafische caching
- Complexe impositie
- Postsorteringsfuncties
- Meerdere richtingen voor pagina-optimalisering

Met deze oplossing kunt u verschillende vormen van transactiecommunicatie impact geven met een minimum aan tijd en inspanning, voor een zo hoog mogelijke productiviteit.



XMPie[®]

Dit is een modulaire oplossing waarmee u variabele informatie kunt afdrukken, eenvoudige en complexe graphics kunt produceren en een scala aan cross-media marketing-campagnes kunt opzetten. Enkele mogelijkheden zijn:

- Tools voor modulaire gegevens, ontwerp en productie
- Specialty imaging-ondersteuning voor fraudebeveiliging, inclusief de teksteffecten MicroText en Fluorescent Marks
- Gepersonaliseerde afbeeldingen voor extra hoge impact
- Cross-media campagnes, zoals afdrukken, integratie van website en e-mail
- Antwoord-URL's en gepersonaliseerde websites met tracement en rapportage van campagnes

Met XMPie kunt u gegevens op verschillende, creatieve manieren gebruiken om deuren te openen voor nieuwe zakelijke kansen.

Laten we dit eens nader bekijken...

Om u een idee te geven van de mogelijkheden van het afdrucken van variabele gegevens en cross-media marketingimplementaties volgen nu enkele voorbeelden van toepassingen die geproduceerd zijn met behulp van de FreeFlow VI Suite en XMPie.

Toepassing: Casinoticket

Oplossing: FreeFlow VI Suite met Specialty Imaging

Tickets, bijvoorbeeld voor een concert, of in dit geval voor een optreden in een casino zijn uniek, maar vergen niet veel aanpassing. Een zaal waar regelmatig evenementen worden georganiseerd kunnen de FreeFlow VI Suite gebruiken om eenvoudige personalisering toe te voegen en fraudebeveiliging om doorlopend tickets te kunnen produceren.

- 1 De datum en het stoelnummer voor elk optreden kunnen uit een database gehaald worden.
- 2 Het aantal gratis muntjes is gebaseerd op de historische gegevens van de betreffende persoon bij het casino. Ook kan tekst verborgen worden en vervolgens onthuld worden als de klant het casino bezoekt.
- 3 Variabele MicroText helpt tegen vervalsing van de achtergrond. Bovendien verbergt de bijbehorende tekst de naam van het casino, de datum van het optreden en het stoelnummer die ter beveiliging geïntegreerd zijn in het ticket.

LAS VEGAS
Tropasino

Tropasino Atrium Center
presents

CIRQUE du FANTASME

1 21 November 2009

Price	Row	Seat
1 98.00	18	A

Tropasino-LV

3 **Tropasino Appreciates You!**
Present this ticket to a Tropasino Casino Ambassador and receive a special gift from us to you.

2 **25 Free Slot Coins**

Toepassing: Klantentrouwprogramma van een hotel

Oplossing: XMPie

Mooie afbeeldingen waarin naadloos unieke informatie over elke gast is geïntegreerd, kunnen een grote impact hebben op communicatie. Een hotel kan gegevens van hun gasten gebruiken om aantrekkelijke en relevante marketingmaterialen te creëren zoals deze groot-formaat mailing ter bevestiging van een boeking. XMPie levert een hoge mate van beeldpersonalisering, gepersonaliseerde antwoord-URL's en dynamisch aangepaste websites voor campagnes van hotels.

- 1 Elke gast wordt bij zijn naam genoemd.
- 2 De naam en initialen van de gast wordt op een prominente plaats in de afbeelding gezet.
- 3 De dag van aankomst en de verjaardag van de gast worden getoond.
- 4 De status van het lidmaatschap van elke gast bij het hotel wordt actief genoemd.
- 5 De afbeeldingen op het ticket variëren, afhankelijk van de voorkeuren van de gast.
- 6 De plaats van het hotel kan geïntegreerd worden in de afbeelding.
- 7 De kleur van de badjas verschilt, afhankelijk van het geslacht van de gast.
- 8 Informatie over de gast kan gebruikt worden om een unieke link naar een gepersonaliseerde website te maken. Het aantal doorkliks vanaf de URL kunnen getraceerd worden om het succes van de campagne en het rendement op investering te bepalen.

1 MR. SMITH, WE'VE TAKEN CARE OF EVERY DETAIL.
LOOKING FORWARD TO YOUR ARRIVAL ON DECEMBER 15. **3**

2 Welcome Larry

4 FOR PLATINUM MEMBERS

1 Dear Mr. Smith,
It's my pleasure to provide the tickets you requested. Always, we hope you enjoy your stay in Chicago. If there's anything further we can do for you, contact me or anyone on my staff.

6 M HOTEL

*To make your stay extra special, we've prepared several exclusive offers just for you.
Select one by visiting www.mhotels.biz/LS15469 today.*

8

Toepassing: Factuur/rekening

Oplossing: FreeFlow VI Suite

Transactie-/promotiematerialen (transpromo), zoals afschriften, voorwaarden en maandelijkse facturen zijn goede mogelijkheden voor cross-selling en up-selling van producten of diensten en voor bevordering van klantentrouw. Met de FreeFlow VI Suite kunnen banken die transactiedocumenten verwerken de blanco ruimte op hun factureren gebruiken voor variabele aanbiedingen die toegespitst zijn op de gewoontes en interesses van de klant. Deze oplossing is niet alleen rendabel, maar met optimale output kan statistische informatie verzenden en opgeslagen worden, zodat apparatuur afdrukt op nominale snelheden doordat tijdrovende vooropmaak niet meer nodig is.

- 1 De naam en het adres van de klant kan eenvoudig opgenomen worden op het afschrift.
- 2 Up-to-date informatie over de rekening en het saldo van elke klant neemt een prominente plaats in.
- 3 Variabele aanbiedingen in full-colour op basis van het uitgavenpatroon van de klant zijn gemarkeerd en aangepast om te dienen als inkomstengenerende reclame-uiting.

evolv.com

Evolvecom
Enterprise Park
Welwyn Garden City
AL7 1HE

Bill Date: 04 March 2008

Phone Number	Account Number	Due Date
0161 001 0001	4136 9183 1294 5401	26MAR08

Jacob Turner
Green Cottage
St Marys Axe
West Aedale
Humberside HU71 7JD

1

Account Summary 25-JAN - 26-FEB

Previous Balance	48.95	
Payments - Thank You	- 48.95	
Balance Forward	0.00	
Monthly Access Charges	45.95	
Usage Charges	2	
Voice	39.99	
Cable	0.00	
Surcharges and Other Charges & Credits	5.72	
Taxes, Government Surcharges & Fees	9.21	
Total Current Charges	100.87	
Total Amount Due by 26 March 2008	£100.87	

300 Anytime Minutes	234
1,200 Night	912
(after 9 pm)/Weekend Minutes	
Total Minutes Used	1,146

Member Services: 0600 88 88 88
or online at www.evolv.com/members

Connect all your services and save.
Phone | Internet | Television

Jacob: add Cable TV and High-Speed Internet to your phone service and you'll save even more. Our "One for All" package offers the services you need and one-bill convenience for just £68/mo.

For more information or to sign up, call Customer Service or visit our website.

3

evolv.com

Jacob Turner
Green Cottage
St Marys Axe
West Aedale
Humberside HU71 7JD

Account Number: 4136 9183 1294 5401

Billing Period: Jan08-Feb08

Total Current Charges: £100.87

Total Amount Due by 26 March 2008

Make payment to:
Evolvecom
Enterprise Park
Welwyn Garden City
AL7 1HE

1

Amount Enclosed
£

Thank you for your purchase.
 Send me more information about adding internet service.

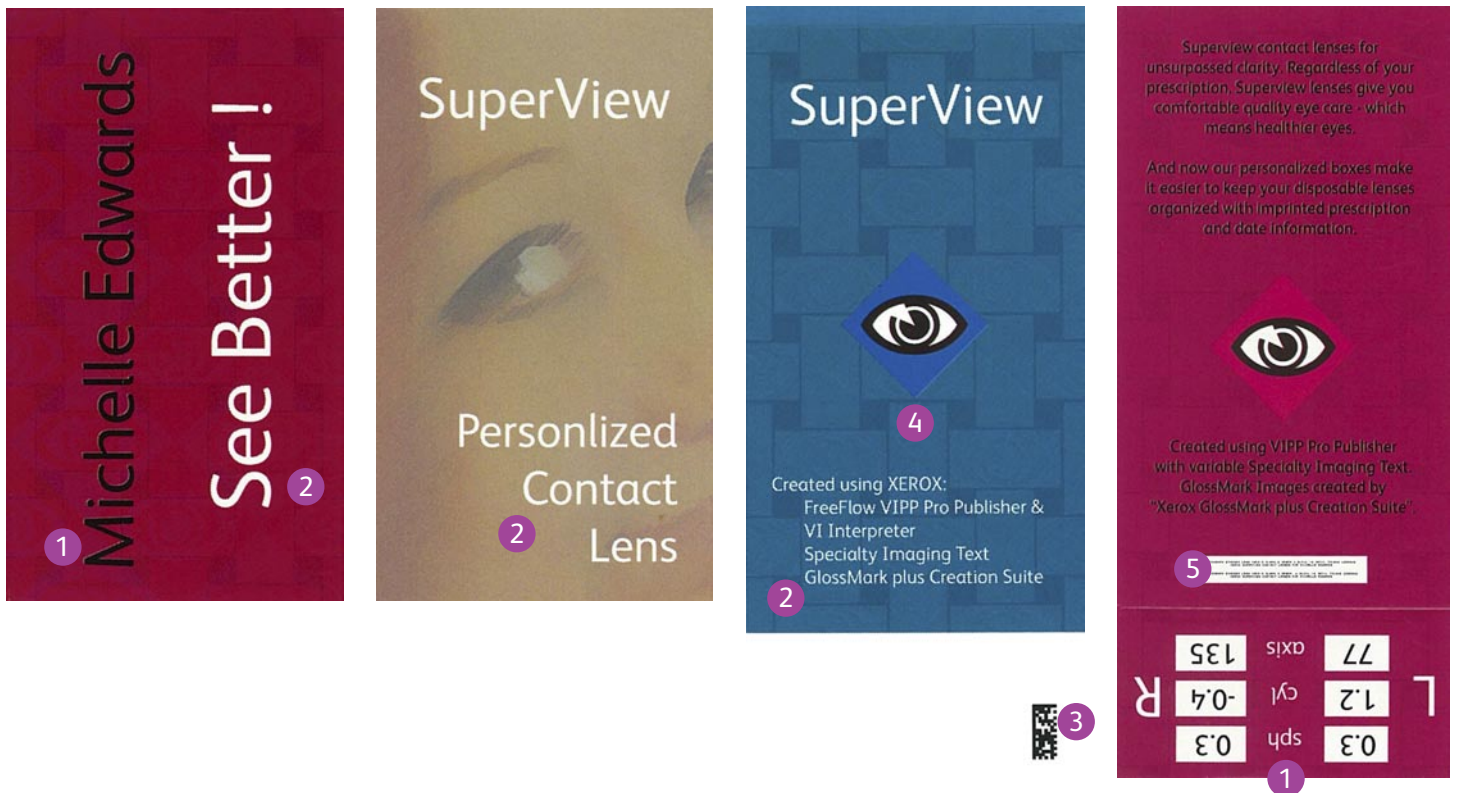
©2008 Xerox Corporation. All rights reserved.

Toepassing: Gepersonaliseerde contactlensverpakking

Oplossing: FreeFlow VI Suite met Specialty Imaging

Met een aangepaste verpakking onderscheidt een product zich niet alleen van de concurrentie, maar bevat ook zeer nuttige 1:1 informatie – in dit geval informatie over een recept. Met de FreeFlow VI Suite kunt u klantinformatie eenvoudig en automatisch afdrucken.

- 1 De gedrukte naam en informatie over het recept van de klant maken dit product echt persoonlijk.
- 2 De kleur en de voornaamste afbeeldingen van de verpakking kan aangestemd worden op het geslacht van de klant.
- 3 Dankzij aparte SKU-nummers met barcode en houdbaarheidsdatum uit een database kunnen de producten gemakkelijker herkend en georganiseerd worden.
- 4 Met GlossMark® afbeeldingen kan de echtheid vastgesteld worden en bieden visuele interesse.
- 5 MicroText voegt extra beveiliging toe in de vorm van de naam van de klant en informatie over het recept.



Toepassing: Financial Services Membership Rewards-programma

Oplossing: XMPie

Het gebruik van websites als startpunt voor een cross-media campagne bespaart niet alleen op de afdrukkosten voor de eerste mailing, maar maakt het tegelijk mogelijk om klantinformatie te verzamelen waardoor de follow-up communicatie zeer gericht kan verlopen. XMPie maakt het reeds bij banken mogelijk om vanuit een enkele set aan gegevens te selecteren en de informatie dynamisch over diverse platforms toe te passen; op deze wijze zijn zij ervan verzekerd dat zij hun klanten bereiken op de manier waarop de klant dat wil.

Laten we eens kijken naar de volgende campagne:

- Een klant heeft onlangs een creditcard ontvangen en kan nu profiteren van een bonusprogramma.
- Zodra de klant inlogt op de website van de bank, wordt een gepersonaliseerde bonuspagina dynamisch gegenereerd en aangevuld met de klantinformatie alsmede een korte vragenlijst naar de interesses van de klant.
- Zodra de klant de vragenlijst beantwoordt en zich inschrijft voor het bonusprogramma, gebruikt de site onmiddellijk de ontvangen informatie om nog relevantere website content op te halen, zoals dynamische Flash animaties en gepersonaliseerde afbeeldingen.
- Op basis van de verzamelde informatie wordt automatisch een volledig gepersonaliseerde duplex self-mailer gegenereerd waarin de interesses en de bonuskeuzes worden bevestigd.
- Zodra de mailer is bezorgd, zorgt een antwoord-URL ervoor dat de antwoorden correct worden ontvangen en een hoog rendement op investering uit de campagne wordt behaald.

Rewards-registratie webpagina

- 1 Er wordt een gepersonaliseerde begroeting voor elke klant afzonderlijk gegenereerd.
- 2 Klant informatie wordt van tevoren opgehaald voor eenvoudige registratie.

modibank® home | contact us

mirewards®

1 hi! [First], Welcome to your reward. Please confirm your data and provide us with the requested information.

2

First Name* First Name
Last Name* Last Name
CARD NUMBER* xxxx-xxxx-xxxx-1234
Address 1* 123 First Street
Address 2
City* My Town
State/Province* State
ZIP/Country Code* ZIP Code
Country* USA
Phone Number* 555-555-5555
eMail Address*
* required

Now, tell us more about you.
How would you prefer to use your reward credits?
Please select one of the following.

When finished click below:
[Register me](#)

I would like to earn credits towards airline miles and/or discounts at hundreds of hotels, resorts, and other international travel accommodations.
 I would like to earn credits towards discounts and free gifts at thousands of entertainment venues, sports events, and restaurants worldwide.
 I would like to earn credits towards free financial consultations with modibank® professionals and learn how to make the most of my spending.

XMPie Modibank® is a fictional bank for the purposes of XMPie demos and any likeness to real organizations is purely coincidental. The campaign was created with XMPie products including PersonalEffect™ and ulImage™.

Rewards-bevestiging Self-Mailer

- 3 De hoofdafbeeldingen worden gepersonaliseerd op basis van de antwoorden die zijn gegeven in de vragenlijst op de website.
- 4 Gemarkeerde pictogrammen appelleren aan de door de klant opgegeven interesses.
- 5 Het land waarin de klant zich bevindt, bepaalt automatisch of de mailer op letter-formaat of A4-formaat wordt gepresenteerd.

- 6 Rewards-berichten worden aangepast op de opgegeven voorkeuren van de klant.
- 7 Een gepersonaliseerde antwoord-URL wordt automatisch gegenereerd om eenvoudig opvolgen mogelijk te maken.

Thank you for registering with the **mirewards** program. You have already begun accruing points towards the privileges you deserve as a **modibank** card carrier. In fact, Scott, we've given you 5,000 travel points just for joining. Learn how to start redeeming your points inside.

Welcome to your reward.

4

5000 points inside

hi!

modibank[®]
XMPie, Inc.
767 Third Avenue, 3rd Floor
New York, NY 10017
www.xmpie.com

First Class Mail
US POSTAGE
PAID
New York, NY
Permit No. XXX

Scott Dubois
New Bedford Business Park
186 Duchaine Blvd
New Bedford MA 02745
Canada

3

4

5

mirewards[®]

You and modibank[®],
A guaranteed win!

Thank you for joining mirewards[®]. Now that you've signed up, you're ready to get the most out of your membership. Here are some ways you can earn points for the wide range of travel awards we offer.

5000
mirewards[®]
HAVE BEEN ADDED
TO YOUR ACCOUNT
Congratulations, Scott!

7

Visit your mirewards[®] site
www.modibank.com/Scott10001

- Check your points balance
- Update your personal information
- Change your primary mirewards program

Earning travel rewards points is easy!

Earn points through purchases made with your **modibank** credit card.

Earn double points when booking travel through **modibank** partners.

We give you maximum flexibility when redeeming your points. The reward possibilities are endless. You can redeem for travel the way you want, when you want. New opportunities arise all the time, so visit www.modibank.com/Scott10001 often. Redeem your points for flights, hotels and travel packages quickly and easily. The number of points you'll need varies based on the price of your selection.

Great rewards like these are easy to earn:

5,000+	Discounts for hotel accommodation
10,000+	Free car rental upgrades
20,000+	Free upgrades for air and cruise travel
30,000+	Free airline travel certificates

6

What are you waiting for?

Add to your travel points by purchasing a new suitcase for that trip you are saving points for. Use your **modibank** card to pay for the Internet connection that you use to research travel destinations, flights and hotel rooms. There are no fees, no expirations, and no limit to the rewards you can enjoy. Once you start, you'll see how quickly the points add up!

6

Questions?
E-mail mirewards@modibank.com for more details or to redeem points. A rewards agent is available 24 hours a day to assist you.

3

4

5

6

7

XMP
PIE

This campaign was created with XMPie products including PersonalDirect[™], Response URL[™], Interactive Content Paths, iCreate[™] and iImage[™]. For more information, visit www.xmpie.com. **modibank** is a fictional bank for the purposes of XMPie demos, and any likeness to real organizations is purely coincidental.

Toepassing: Telecom Marketing Brochure

Oplossing: XMPie

Door gebruik te maken van een een-op-een campagne in meerdere stappen via print, web, e-mail en gsm kunt u aanzienlijke verkoopresultaten behalen met een flink rendement op investering. XMPie is uniek qua ontwerpen, toepassen en opvolgen van programma's die ervoor moeten zorgen dat de klantloyaliteit hoger wordt en deze terugkomt, prospects worden gevonden en beoordeeld en die zowel voor uw klant als voor u een positief resultaat onder de streep moeten opleveren.

Bekijk dit cross-media programma maar eens.

- Een direct mailer met verlengingsreminder wordt verzonden aan een klant. In de mailer wordt de klant verzocht om actie te ondernemen; daartoe is een antwoord-URL opgenomen die de klant naar een gepersonaliseerde verlengings-site leidt.
- Een gepersonaliseerde e-mail, waarin eveneens een antwoord-URL voorkomt, wordt tegelijk verzonden om er zeker van te zijn dat de klant het verzoek tot verlenging ook daadwerkelijk ontvangt en actie onderneemt.
- Zodra de klant naar de antwoord-URL gaat, wordt de site automatisch gevuld met de klantgegevens, de gebruiksinfo en programma-info, waardoor het voor de klant eenvoudig wordt om een verlengingsoptie te kiezen.
- Op basis van de klantinput en -keuzes genereert de website dynamisch content gebaseerd op de verzamelde informatie en creëert zo gepersonaliseerde pagina's zoals bevestigingen, 'dank u'-berichten en 'attendeer ook een vriend'-pagina's.
- Het door de klant geselecteerde model wordt vervolgens verzonden in een gepersonaliseerde, op maat gemaakt verpakking.
- De berichten naar het antwoord-URL maken het eenvoudig om het rendement op investering bij te houden en te meten voor de gehele campagne.

Direct Mailer

- 1 De klant wordt begroet middels een gepersonaliseerde afbeelding.
- 2 De afbeeldingen gebaseerd op de klantinfo, samengesteld met behulp van XMPie uChart™, worden prominent getoond.
- 3 Het aanbod en de oproep om actie te ondernemen zijn uniek voor elke klant.
- 4 Op basis van het geslacht van de klant worden specifieke afbeeldingen gegenereerd.
- 5 Een unieke antwoord-URL wordt gegenereerd voor elke klant.



Antwoord-URL website

- 6 In een persoonlijk telefoonbericht wordt een product aanbevolen dat geheel is afgestemd op de accountinfo van de klant.
- 7 Embedded gepersonaliseerde campagne videofragmenten laten de voordelen van het aanbevolen product zien.
- 8 Dynamische grafieken tonen up-to-date klantgebruiksinformatie.
- 9 Een variabel plan wordt gegenereerd op basis van individueel klantgebruik en de klantvoorkeuren.

ANTONIO
UPGRADE AND RENEW!

HURRY!
Your contract expires on June 20, 2008

OUR CONTRACT EXPIRES ON JUNE 20, 2008

ACT NOW!
and receive a **FREE** Travel Charger

Minute usage for Antonio - last 5 months

Month	Current Plan	Actual Usage
Jan 08	800 Min	400 Min
Feb 08	400 Min	200 Min
Mar 08	400 Min	200 Min
Apr 08	400 Min	200 Min
May 08	400 Min	200 Min

Our Pick!

Feature	LIONCOMM 4000 (\$29.99)	LIONCOMM 5000 (\$49.99)	LIONCOMM 7000 (\$79.99)
Camera	•	•	•
Bluetooth Capable	•	•	•
Multimedia Messaging	•	•	•
Broadband	•	•	•
MPEG-Player	•	•	•
QWERTY Keyboard	•	•	•
Streaming Video	•	•	•
Windows Sync	•	•	•
Plan Minutes	400	1000	unlimited
Unlimited Messaging	•	•	•
Unlimited Data	•	•	•
Plan Pricing	\$29.99/Month	\$49.99/Month	\$79.99/Month

RENEW NOW AND GET MORE
RENEW AND KEEP OLD PHONE
NO THANKS

E-mail bevestiging

- 10 Gepersonaliseerde berichten worden gegenereerd voor elke ontvanger in de adresregel en hoofdafbeelding.
- 11 Het door de klant geselecteerde aanbod wordt getoond.

ANTONIO

HURRY!
Your contract expires on June 20, 2008

OUR CONTRACT EXPIRES ON JUNE 20, 2008

ANTONIO,
Thank you for renewing your contract with Lion Communications. We appreciate your business.

Your **LIONCOMM 5000** will be delivered by FEDEX along with your **FREE** Travel Charger.

A charge of **€49.99** will appear on your next statement.

YOUR FREE
Travel Charger is on its way!

LIONCOMM Travel Charger
•Talk and charge at the same time
•Small and lightweight for travel
•Compatible with all LionComm phones

Wij staan klaar om te helpen.

Van een-op-een personalisering op basis van eenvoudige informatie tot hoogwaardige aanpassingen via een groot aantal media, we kunnen steeds een oplossing voor u samenstellen die perfect aansluit op uw doelen.

Zo kunnen wij u een uitgebreid trainingsprogramma aanbieden om uw VI-oplossing naadloos te integreren in uw dagelijkse werkzaamheden. De trainingen hebben ondermeer de volgende thema's:

- Overzicht VI Suite en/of XMPie
- Variabele elektronische presentaties samenstellen
- Bestaande formulieren uitbreiden
- XMPie documenten samenstellen
- Campagnes m.b.v. meerdere verschillende media
- Geavanceerde transpromo applicaties
- Variabele programmeermogelijkheden
- Toepassing en integratie van professionele services

Grijp de kans.

Variabele informatie vormt de sleutel tot communiceren op een geheel unieke wijze, voor ongekende respons en buitengewoon trouwe klanten. En wij helpen bij alle te nemen stappen. Van het leveren van een pakket aan maatregelen voor bedrijfsontwikkeling tot de samenwerking met u om te komen tot de beste technologie voor uw onderneming, wij zorgen ervoor dat u maximaal profijt kunt halen uit uw variabele informatie-oplossing direct vanaf de eerste dag.

U wilt de aanvragen graag op papier zien?

Neem dan vandaag nog contact op met onze vertegenwoordiger en bel naar 0346 - 255 255. Bezoek voor meer informatie www.xerox.com/freeflow.

