

# Real Talk met | PremCom

Een toonaangevend multichannel print-management bedrijf in het Verenigd Koninkrijk heeft onlangs Xerox® FreeFlow® Core geïmplementeerd om haar digitale drukwerkactiviteiten te automatiseren en integreren. In slechts enkele maanden is de onderneming erin geslaagd haar reactietijd te transformeren, de capaciteit te vergroten en nieuw werk binnen te halen dankzij een vrijwel volledig geautomatiseerde workflow.



Marco Poli, directeur van PremCom, heeft de branche meermaals zien veranderen in de loop van de 25 jaar dat hij daarin werkzaam is.

Voor de succesvol verlopen transitie van een bedrijf dat primair was gericht op offset drukwerkproducties naar een bedrijf dat zich vrijwel uitsluitend heeft toegelegd op het digitaal produceren van drukwerk, heeft Poli gedurende de afgelopen 10 jaar gebruik gemaakt van Xerox® producten en ondersteuning.

Met 'louter de vraag uit de markt kunnen bijhouden' heeft PremCom nooit genoeg genomen en nog onlangs heeft de onderneming dan ook samen met haar Xerox Partner Zerographic de bottlenecks in de workflows onderzocht en gekeken naar technologieën om de onderneming naar een volgend niveau te kunnen tillen.



## De uitdaging

PremCom's drukke printafdeling ontvangt dagelijks bijna 1.500 web-to-print orders. Voorheen moest elk van deze orders handmatig worden verwerkt. Dat betekende bij het merendeel van de orders dat deze moesten worden geopend en in de juiste print- of productiewachtrij worden geplaatst.

Wat alles nog complexer maakte, was het feit dat veel van de klanten van PremCom verspreid zijn gevestigd over het Verenigd Koninkrijk waardoor het aantal orders met specifieke content per regio alleen maar toenam.

PremCom zag een trend onder haar klanten naar kleinere, gepersonaliseerde oplagen, weg van de grotere, algemene bulkorders, waarop de onderneming een oplossing ontdekte die de verwerkings- en routingtijd drastisch kon verlagen zonder de efficiency te verkleinen of zelfs volledig te niet te doen en uiteindelijk haar aanbod kon vergroten en de relatie met haar klanten versterken.

Het bedrijf profiteerde reeds van klantspecifieke online print-portals en duizenden bestaande sjablonen en zocht dan ook een oplossing die kon worden geïntegreerd in het hybridesysteem dat al in gebruik was.

## De oplossing

PremCom koos voor Xerox® FreeFlow® Core als basis voor haar productie-workflowoplossing. Ondanks de bestaande hybride workflow kon FreeFlow Core binnen één maand naadloos worden geïmplementeerd.

Met FreeFlow Core als hart van haar productie-activiteiten is PremCom in staat om workflows samen te stellen voor conversie, preflight, beeldoptimalisatie, impositie en opdrachtverzending. Hiertoe draait de onderneming de software op haar eigen server en heeft zo de controle over de configuratie daarvan en de integratie met de actuele workflowsystemen en printers.

Haar nieuwe, uitgebreide workflows vereisen weinig tot geen menselijke interventie vanaf het moment dat een klant een order plaatst tot de daadwerkelijke uitvoer van het printwerk.

## De resultaten

Xerox® FreeFlow Core heeft PremCom's digitale workflow getransformeerd waardoor tot zo'n vier uur voor verwerking en prepressactiviteiten per dag wordt uitgespaard. Met deze efficiency kan PremCom zich nu richten op de uitbreiding van de onderneming en ondertussen haar klanten een uitgebreidere dienstverlening bieden.

PremCom's nieuwe mogelijkheden vallen goed bij haar klanten. De klanten zijn in het bijzonder te spreken over de MIS-informatie die PremCom kan verschaffen en zien dit als een waardevolle tool voor kostenbewaking en -raming.

PremCom beschouwt FreeFlow Core als een middel om zich te onderscheiden van de concurrentie en heeft onlangs nog haar bedrijfsoppervlak verdubbeld met het oog op eventueel benodigde extra capaciteit. De onderneming heeft ook nieuw werk in de wacht weten te slepen op basis van workflow-efficiency en heeft klanten tijd en geld bespaard met haar inmiddels volledig geautomatiseerde workflowoplossing.

FreeFlow Core is de perfecte aanvulling gebleken op de reeds aanwezige Xerox® iGen® en Xerox® Versant® digitale persen en maakt het mogelijk om XMPie® te implementeren voor nog meer automatisering en personalisatiemogelijkheden.

“De implementatie van FreeFlow® Core is een belangrijke mijlpaal voor onze onderneming en houdt ons bedrijf in de voorhoede voor wat betreft klantenservice.”

– Marco Poli, directeur, PremCom



### Een volledig contactloze, geautomatiseerde workflow

PremCom's drukke printafdeling is nu in staat om zo'n 3.000 orders per dag te verwerken dankzij haar gestroomlijnde workflow 'powered by Xerox® FreeFlow® Core'. Het werkt als volgt:

1. Via de Web-to-print portal van het bedrijf kunnen klanten werken in een door PremCom geleverde sjabloon en in de portal zelf de tekst en afbeeldingen personaliseren.
2. Zodra het resultaat naar PremCom's virtuele printafdeling wordt verzonden, koppelt FreeFlow Core de web-portal aan de printers door middel van het automatisch programmeren van opdrachten.
3. De opdracht wordt vervolgens in de wachtrij van de printer geplaatst.
4. MIS-data wordt verzameld en teruggemeld aan de klant.

“FreeFlow® Core is een doorslaggevend succes gebleken. En zal het ook zijn voor elk ander bedrijf dat voor deze oplossing kiest.”

– Marco Poli, Managing Director, PremCom

### Over Xerox® FreeFlow® Core

Xerox® FreeFlow Core is een browser-based oplossing die op intelligente wijze de verwerking van printopdrachten automatiseert en integreert, van bestandsvoorbereiding tot uiteindelijke productie.

Xerox® FreeFlow Core is het resultaat van een decennium Xerox innovatie op het gebied van prepress-automatisering. Hiermee kunt u printprocessen en kostenbewaking stroomlijnen. De oplossing laat zich naadloos integreren in uw huidige workflows, zelfs in hybride workflows, en is beschikbaar in diverse configuraties. En deze oplossing is betaalbaar voor, resp. schaalbaar op elk formaat activiteit.

Lees meer op [www.xerox.com/automate](http://www.xerox.com/automate)

### Over PremCom

PremCom is een toonaangevende multichannel printmanagement-organisatie gevestigd in de Engelse plaats Peterborough. Een team van in-huis experts levert full service client support aan een reeks grote merken en Blue Chip bedrijven. Met een reputatie verworven op basis van integriteit, service en professionalisme is de groei van de organisatie over de afgelopen 25 jaar gebaseerd op een stevige portie vooruitstrevendheid, drang naar innovatie en een buitengewoon goed ontwikkelde feeling om marktontwikkelingen te voorspellen en daarin voorop te lopen.

### Gelijke tred houden met een branche in beweging

Volgens Gavin Burborough, verkoopdirecteur van Xerox reseller Zerographic en al sinds lange tijd PremCom consultant, is de grafimediabranche flink veranderd. “Evenals bij PremCom zien andere bedrijven hun klanten afstappen van bulkopdrachten en kiezen voor kleinere bestellingen op regelmatige basis, met een hoge mate van personalisatie.”

PremCom heeft haar grotere klanten geholpen bij het reduceren van kostbare contracten met hun ontwerp bureaus door online portals voor hun merken te creëren, met goedgekeurde sjablonen.

Vandaag de dag is PremCom een alles-in-één oplossing voor alle afdrukbehoefte van haar klanten - met een geautomatiseerde, geïntegreerde workflow-oplossing waardoor het bedrijf meer kan doen, meer kan leveren en boven alles meer kan betekenen.